



UHC Blue Mavericks Hüttwilen

**Merkblatt
für den Umgang mit
Social Media**

Version 0.1



1 Social Media und die Blue Mavericks

Der UHC Blue Mavericks will in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden. Hierfür muss der Verein auf sich aufmerksam machen. Das Internet und insbesondere Social Media birgt zu diesem Zweck grosse Chancen. Als Informationsplattform für alle Zielgruppen funktionieren sie als Visitenkarte für den Verein und ermöglichen eine kostengünstige, einfache und zeitnahe Publikation von Inhalten. Der aktive Miteinbezug in die Kommunikation ermöglicht den Kontakt zu Mitgliedern oder Netzwerkpartnern zu pflegen und auszubauen. Dabei spielt die Zugehörigkeit zu einer Gruppe und die Identifikation mit einer Marke/Organisation eine wichtige Rolle. Auch Drittpersonen können dadurch angesprochen werden.

Damit die online-Kommunikation effektiv und sicher vonstatten geht, gibt es einige Grundregeln zu beachten.

2 Grundregeln

Die folgenden Grundregeln müssen beachtet werden und sollen Probleme bezüglich Daten- und Persönlichkeitsschutz vorbeugen.

2.1 Inhalte kontrollieren

- Publierte Social Media Inhalte sind zugänglich für alle - für die publizierten Inhalte ist der Verein verantwortlich und kann dafür auch rechtlich belangt werden.
- Prüfe Einträge sorgfältig, bevor du diese veröffentlichst. Das Netz vergisst nie. Informationen im Internet verbreiten sich unkontrolliert und schnell – du kannst sie nicht mehr löschen.
- **Kritische Aussagen vermeiden:** Vermeide beleidigende, spekulative oder gar unwahre Aussagen (Ehrverletzung, üble Nachrede). Unsere Beiträge sind nicht unangemessen, offensiv, beleidigend, diffamierend, rassistisch, hasserfüllt, sexistisch, obszön, homophob, aufrührerisch, anstössig, sexuell explizit, pornografisch, politisch, religiös, falsch, unzutreffend, bedrohlich. Rechtswidrig, irreführend oder auf Gerüchten basierend.
- **Datenschutz wahren:** Wir veröffentlichen keine persönliche Daten von Personen.
- Keine Medien mit sichtbaren Suchtmitteln veröffentlichen (Alkohol, Rauchwaren, Drogen etc.).
- Medien mit einzelnen Personen werden nicht ohne explizites Einverständnis (bei minderjährigen von den Eltern) veröffentlicht. Gruppenfotos und öffentliche Anlässe sind in Ordnung.
- Wir machen keine direkte Werbung oder Schleichwerbung über unsere Social Media Kanäle.



UHC Blue Mavericks Hüttwilen

Merkblatt für den Umgang mit Social Media



2.2 Rechte einholen

- Medien von einzelnen Personen dürfen nicht ohne Einverständnis dieser veröffentlicht werden (Recht am eigenen Bild).
- Bei Bildern, Melodien, Videos, Texten von anderen handelt es sich um Urheberrechte. Vor deren Publikation muss immer ein Einverständnis eingeholt werden oder sichergestellt werden, dass es sich um frei nutzbaren Inhalt handelt. **Achtung:** Dies gilt auch für Google-Search Bilder, Hintergrundmusik bei Videos und Zitaten.

2.3 Umgang mit Videos

- Videos mit musikalischer Untermalung (Achtung: Auch Pausenmusik während eines Spiels fällt darunter) dürfen nur ohne Ton veröffentlicht werden. Die Urheberrechte müssen gewahrt werden, ansonsten kann der Verein abgemahnt werden.
- Aufzeichnungen von Spielen bei welchen die Kamera in der Nähe von Zuschauern montiert ist, dürfen nur ohne Tonspur veröffentlicht werden. Nicht alle Kommentare sind für die Öffentlichkeit gedacht.

3 Blue Mavericks-CI/CD wahren

Die Blue Mavericks Hüttwilen erscheinen in der Öffentlichkeit mit einem einheitlichen Auftritt. Dies betrifft insbesondere die Club-Farben blau/weiss/schwarz und das Logo.

4 Aktiv sein

Das Betreiben eines Mediums wie Webseiten oder Social Media-Plattformen fordert die regelmässige Aktualisierung von Inhalten. Nicht-aktuelle Inhalte wirken unprofessionell und erfüllen ihren Zweck nicht.



5 Bewusster Umgang pflegen

Auch im Umgang mit Social Media stellen der Verein und deren Leiterinnen und Leiter eine Vorbildfunktion dar:

- Pflege innerhalb deiner Vereins-Aktivitäten den bewussten Umgang mit der Welt des Internets (Bsp. Handhabung Smartphone/Mobiltelefon im Lager, an Anlässen, in Gruppenstunden; Informationsaustausch und Kommunikation mit Kindern via Online-Kanäle usw.).
- Verwende eine angemessene Sprache, Emoticons, Bilder, Videos usw. (Bsp.: keine nicht-jugendgerechte Witz-Bilder/Videos).
- Beachte Altersbeschränkungen (z.B. WhatsApp: 16 Jahre).
- Sei aufmerksam gegenüber Cyberbullying und greife wenn nötig ein.
- Sensibilisiere deine Vereinsmitglieder auf Themen wie Privatsphäre-Einstellungen, Internetsicherheit (Veröffentlichung Bilder, Videos), Kontakt mit Fremden (Online-Bekanntschäften), Sexting, Happy Slapping usw.
- Mach dir Gedanken über deinen persönlichen Umgang mit Sozialen Medien – Du hast eine Vorbildfunktion.

6 Im Krisenfall

- Vorstand informieren und in Absprache mit diesem Massnahmen definieren.
- Betroffener Kanal: Sofort sämtliche Kontaktdaten und weitere kritische Daten des betreffenden Beitrages löschen.
- Kinder und Leitende dazu anhalten, keine Aufnahmen (Ton und Bild) zu machen und von Posts-/Nachrichten auf Social Media (inkl. WhatsApp, Snapchat) abzusehen - dies kann bei Aussenstehenden falsch verstanden werden und unnötig Sorgen auslösen.

7 Kontakt

Wende dich bei Fragen zu diesem Merkblatt an die/den PR-Verantwortliche/n in deinem Verein oder info@bluemavericks.ch.